



Читайте все свежие новости Авито на [Avito.Live](https://avito.live)

19 января 2023 г.

Авито Авто: названы самые часто продаваемые модели грузовиков за 2022 год

Эксперты Авито Авто проанализировали данные о предложении грузового транспорта на платформе за 2022 год. Согласно результатам исследования, средняя стоимость грузовика с пробегом на Авито Авто в 2022 году составила 1 000 000 рублей. Новый грузовик в среднем можно было приобрести за 7 600 000 рублей. В рейтинги наиболее распространенных брендов и моделей грузовиков с пробегом преимущественно вошла техника отечественного производства, а на рынке новых грузовиков всё большую распространенность приобретает техника из Китая.

По данным экспертов Авито Авто, в 2022 году наибольшая доля предложения новых грузовиков и грузовиков с пробегом пришлась на Москву и Московскую область. На долю столичной агломерации пришлось 14,5% от общего предложения на грузовики в РФ. Высокая доля предложения грузовиков, новых и с пробегом, в 2022 году отмечена в Краснодарском крае (5,7%), Татарстане (5,2%), Челябинской области (4,6%), Санкт-Петербурге и Ленинградской области (4%).

Самые популярные бренды грузовиков: новых и с пробегом

Среди брендов новых грузовиков лидером стал КамАЗ с долей предложения 42% и средней стоимостью 7 900 000 рублей.

Также в топ-5 наиболее распространенных брендов новых грузовиков вошли (в порядке убывания доли предложения): китайский бренд Shacman (Shaanxi), отечественные МАЗ и ГАЗ, китайский бренд Nowo.

Наиболее распространенным брендом грузовика с пробегом в 2022 году стал КамАЗ. На долю бренда пришлось 23,7% от общего предложения на грузовики с пробегом на Авито Авто за 2022 год. Средняя цена грузовиков с пробегом отечественного производителя составила 1 300 000 рублей.

В рейтинг самых популярных брендов грузовиков с пробегом также вошли отечественные бренды ГАЗ, МАЗ, ЗИЛ и корейский Hyundai.

Наиболее популярные модели грузовиков с пробегом в 2022 году

Первое место в рейтинге самых распространенных моделей грузовиков с пробегом в России в 2022 году разделили ГАЗ Валдай со средней стоимостью 700 000 рублей и Hyundai HD78 со средней стоимостью 1 300 000 рублей. На долю моделей пришлось по 2,4% от общего предложения грузовиков с пробегом в стране.

На втором месте — Mitsubishi Fuso Canter с долей предложения 2,2% и средней стоимостью 1 200 000 рублей.

Третью позицию занимает ГАЗ 3309 с долей предложения 2%. Средняя стоимость модели составила 700 000 рублей.

Также в топ-5 наиболее распространенных моделей грузовиков с пробегом вошла КамАЗ 65115 со средней стоимостью 1 950 000 рублей. Доля модели в структуре предложения грузовиков с пробегом составила 1,9%.

Топ-5 моделей по предложению грузовиков с пробегом, 2022 г., вся Россия, Авито Авто

Бренд	Модель	Доля в структуре предложения грузовиков с пробегом в 2022 г.	Средняя стоимость (руб.)
ГАЗ	Валдай	2,4%	700 000
Hyundai	HD78	2,4%	1 300 000
Mitsubishi Fuso	Canter	2,2%	1 200 000
ГАЗ	3309	2,0%	700 000
КамАЗ	65115	1,9%	1 950 000

От Shacman (Shaanxi) X3000 до IVECO-Hongyan CQ3406HV39: самые распространенные модели новых грузовиков в России

На рынке новых грузовиков самой распространенной моделью стала китайская Shacman (Shaanxi) X3000. На долю модели из Поднебесной пришлось 14,9% от общего предложения на новые грузовики в России в 2022 году, средняя стоимость составила 8 900 000 рублей.

На втором месте — КамАЗ 43118 с долей предложения 8,9% и средней стоимостью 10 050 000 рублей.

Третью строчку рейтинга занимает КамАЗ 65115. Доля модели в структуре предложения новых грузовиков составила 7,1%, средняя стоимость — 7 250 000 рублей.

На четвертой позиции — КамАЗ 6520 с долей предложения 3,1% и средней стоимостью 6 700 000 рублей.

Замыкает топ-5 наиболее распространенных моделей новых грузовиков китайская IVECO-Hongyan CQ3406HV39. На долю модели пришлось 2,4% от общего предложения новых грузовиков, средняя стоимость составила 7 900 000 рублей.

Топ-5 моделей по предложению новых грузовиков, 2022 г., вся Россия, Авито Авто

Бренд	Модель	Доля в структуре предложения новых грузовиков в 2022 г.	Средняя стоимость (руб.)
Shacman (Shaanxi)	X3000	14,9%	8 900 000
КамАЗ	43118	8,9%	10 050 000
КамАЗ	65115	7,1%	7 250 000
КамАЗ	6520	3,1%	6 700 000

IVECO-Hongyan	CQ3406HV39	2,4%	7 900 000
---------------	------------	------	-----------

Читайте первыми наши новости в Телеграм-канале для СМИ <https://t.me/AvitoLive>

Об Авито:

Авито — лидирующая онлайн-платформа для коммерции в России.

Согласно данным [Similar Web](#), Авито — самая популярная онлайн-платформа объявлений в мире. Сегодня с помощью Авито можно разместить объявления в категориях: Товары, Авто, Работа, Услуги, Недвижимость. Авито объединяет продавцов и покупателей, как со стороны частных лиц, так и представителей малого и среднего бизнеса, а также корпораций. Для удобного и безопасного заключения сделок в сервис интегрирована Авито Доставка, которая позволяет пользователям осуществлять сделки по всей России — от Калининграда до Владивостока.

Количество активных объявлений на Авито сегодня — более 125 млн, годовая аудитория — более 80 млн клиентов. Каждую секунду на Авито совершается более восьми сделок, ежедневно пользователи добавляют более 900 000 новых объявлений. В марте 2022 года Авито стало самым скачиваемым приложением в России в категории Shopping.*

Об Авито Авто

*Авито Авто – платформа номер один в России для продажи автомобилей, согласно [опросу](#) агентства «Автостат»**. На Авито Авто размещено самое большое количество объявлений о продаже автомобилей в рунете. Сейчас на Авито размещено около 750 000 объявлений о продаже легковых автомобилей, из них 242 000 объявлений – от дилеров. Еще 294 000 объявлений опубликовано в разделе «грузовики и спецтехника»; 95 000 – в разделе «водный транспорт» и около 169 000 – в разделе «мотоциклы и мототехника». В раздел «Транспорт» заходит около 54% посетителей Авито, или примерно 31 млн человек в месяц по всей стране. 4,1 млн человек разместили объявления в разделе «Транспорт» за сентябрь 2022 года. Число предпринимателей, публикующих объявления в разделе выросло относительно января 2022 года на 43%.*

** Данные рейтинга [data.ai](#) (App Annie).*

*** Исследование [«На каких классифайдах происходят продажи автомобилей?»](#) проведено в 2022 году методом онлайн-опроса аналитическим агентством «АВТОСТАТ».*